



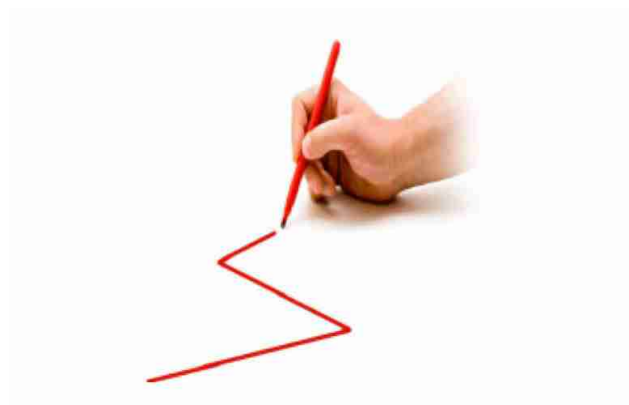
## 05// Un plan de negocio ¡Por favor!

**"No hay ningún viento favorable para el que no sabe a que puerto se dirige." (Schopenhauer)**

Apoyamos y no ponemos ninguna objeción a nuestro amigo Pedro, cuando nos dice que ha decidido hacerse Licenciado en Derecho para ejercer la profesión de abogado. Nos plantea que necesita esa formación para evolucionar en su trabajo y mejorar los resultados de su empresa. Actualmente, Pedro es padre de familia con dos hijos y es el gerente de su empresa. Concedor de las limitaciones de tiempo y sabiendo los esfuerzos que va a tener que realizar tanto económicamente como familiarmente, decide ir a la Facultad de Derecho y se matricula de seis asignaturas en vez del curso completo, esto hace que la duración total de los estudios pase de cinco años a ocho. En definitiva, nuestro amigo Pedro ha diseñado un PLAN ESTRATÉGICO para un objetivo muy concreto: buscar una ventaja para su empresa a través de la Licenciatura en Derecho.

**¿Cree que el caso anterior se podría extrapolar a la gestión de su empresa?**

La gran parte de las PYMEs no usan un plan de negocio y esto puede suponer una gran desventaja y un tremendo error. Esto les hace ser poco competitivas, no ser eficientes, trabajar de forma impulsiva y en tiempos de crisis, bastantes de ellas se verán condenadas al fracaso, incluso a la quiebra.



Muchas veces una gestión ineficiente, hace que las empresas no sean viables.

En tiempos de bonanza, la gestión de las PYMEs ha sido igual de ineficiente que hoy, pero ocurría algo distinto: había margen y este margen aguantaba la ineficiencia. Ahora no hay tanto margen y si se sigue gestionando la empresa como antes, el resultado es el que se ve: empresas que cierran cada día.

**"Las empresas de éxito son las que hacen lo que no hacen el resto"**

Una vez argumentado lo anterior, espero que los lectores reflexionen sobre la utilidad de esta herramienta tan eficiente, fácil de acometer y que nos ayuda a profesionalizarnos y a llevar a cabo decisiones maduras, como hacen las empresas de éxito.



## ¿Cuáles son los puntos que se analizan en un Plan de Negocio?

Un Plan de Negocio, implica a todos los departamentos de la empresa. Está tutorado, normalmente, por un profesional externo. En él se estudian y se analizan sus debilidades, fortalezas, amenazas y oportunidades, de forma que el empresario tiene una idea más clara de donde está y hacia donde se quiere dirigir. Las áreas a examinar y optimizar son las siguientes:

- Proyectos y Objetivos : La idea y Proyecto de Empresa
- El Producto y el Mercado
- La Competencia
- Plan de Marketing : LA DIFERENCIACIÓN
- Plan de Ventas
- Organización y Recursos Humanos
- Establecimientos, lanzamientos e Inversiones a
- Resultados Previstos
- Financiación
- Ratios de Control y Conclusiones

## ¿Cuáles son los beneficios que obtiene una empresa que acomete un Plan de Negocio?

Aminorar costes, encontrar oportunidades de negocio, optimizar los resultados, alcanzar mayor claridad organizacional, diseñar indicadores para tener el control de los puntos clave de gestión, etc...



En definitiva, una empresa que se rige por su plan de negocio llega a los objetivos de forma más rápida y económica del que no los tiene. Además le ayuda a ver con más claridad sus objetivos a corto, medio y largo plazo. También sirve para eliminar aquellas cosas que se hacen cada día, casi por rutina y que no aportan valor al cliente.

**“La mejor estructura no garantizará los resultados ni el rendimiento. Pero la estructura equivocada es una garantía de fracaso”. (Peter F. Drucker)**

Para terminar, dejo algunas cuestiones para que ayuden a tomar decisiones:

- ¿Cree que las cosas salen mejor cuando se planifican?
- ¿Cree que la gestión de su empresa mejoraría si se rige por un Plan de negocio?
- ¿Tiene claros sus objetivos cuantitativos y cualitativos para los próximos 2 años?
- ¿Tienen reuniones en su empresa para analizar como van los resultados respecto a lo planificado y las acciones de mejora a acometer?
- ¿Tiene un cuadro de mando donde se reflejan los puntos clave de control de su empresa?

# Artículos sobre gestión empresarial

por Carlos Correa Rodríguez



En conclusión, si decide llevar a cabo un Plan de Negocio para su empresa, mejorará significativamente su gestión, la calidad de servicio y sobre todo los resultados económicos de la misma. Ánimo verá como se alegra.

Para saber más

<http://www.correaycifuentes.es/consultoria.html>