

La Escuela Superior de Ingeniería, de la Universidad de Cádiz, tiene el gusto de invitar a la empresa Correa & Cifuentes a impartir la ponencia:

**La Innovación en la ingeniería:
“Claves de Éxito para el Nuevo Mercado”**

Correa & gestores
de
empresas
Cifuentes



➤ **TEMÁTICA:** Innovación y Competitividad

➤ **PONENTE:** Carlos Correa Rodríguez



La ponencia de Carlos Correa, director de Correa & Cifuentes – gestores de empresas, estuvo dirigida principalmente hacia un tema hoy crucial:

La Competitividad Empresarial.

“El nuevo escenario del mercado necesita de nuevas formas de gestión de empresas”

La mayoría de las empresas son reacias a los cambios, porque cambiar implica tener que PENSAR.

**“pensar es un trabajo muy duro,
por eso hay tan poca gente que lo practica”**

(Henry Ford 1863–1947)

Una vez que hemos pasado el primer obstáculo, es decir, nosotros mismos, debemos plantearnos el cómo abordar de forma diferente nuestra empresa.

Para ello necesitamos saber qué queremos hacer (los objetivos a corto, medio y largo plazo), cómo llevarlo a cabo (diseño del plan estratégico) y cómo comunicar a nuestros clientes reales y potenciales el nuevo producto o servicio de valor.

Otros de los puntos importantes que se debatieron fue la falta de cercanía de la empresa a las nuevas necesidades de los clientes.

“nos obstinamos en ofrecer a nuestros clientes lo mismo que hace dos o tres años aún sabiendo que el mercado es totalmente diferente”

Sólo las empresas que reaccionen a tiempo, podrán identificar y diseñar nuevos productos o servicios a ofrecer, centrándose en el cliente como principal fuente de inspiración para conseguir ventajas competitivas y consecuentemente, oportunidades de negocio en este nuevo contexto empresarial.

La clausura de la Jornada fue realizada por el Doctor Ing. Andrés Pastor, profesor de la Escuela Superior de Ingeniería, el cual agradeció la dedicación y exposición clara del ponente, y recomendó a las empresas asistentes y a los alumnos como futuros empresarios, que utilicen la innovación y el marketing para posicionarse en el mercado.